

Den nye fortælling!!!!

Landbrug & Fødevarer igangsatte den 31. januar 2011 en storstilet kampagne under navnet ”Den nye fortælling”.

Kampagnen har i al korthed det sigte, at landbruget skal komme til at fremstå for hele Danmarks befolkning, så det forstås, at Landbruget er en del af ”løsningen”.

Danmarks befolkning skal opnå en forståelse af landbrugets positive betydning, når det gælder:

- Produktion af fremtidens energi
- Skabelse af arbejdspladser
- Eksport og valutaindtjening
- Kvalitetsfødevarer
- Naturforvaltning
- Rekreative værdier

Kampagnen koster 20 mio. kr. om året i 3 år, og vil synliggøre landbruget via reklamer på fjernsyn, busser, tv og avisreklamer, filmklip på YouTube samt meget mere.

På landboforeningens hjemmeside www.lemvig-landbo.dk kan I løbende følge med i forskellige aktiviteter, der sættes i værk, sådan at I er godt rustet til snakken med ikke landmænd omkring landbrugets betydning.

Med venlig hilsen



Bent B. Graversen

Formand for Lemvigegnens Landboforening